

**ДОГОВОРЫ ТОРГОВОГО ОБОРОТА
COMMERCIAL TURNOVER CONTRACTS**

Цветков И.В. д.ю.н., профессор кафедры коммерческого права и основ правоповедения юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Инструментализация договорной работы как способ укрепления договорной дисциплины

В публикации инструментализация договорной работы рассматривается как метод развития договорной дисциплины. Сама инструментализация договорной работы рассматривается как система правовых средств (локальных корпоративных актов) и организационных средств (как сетевые матрицы), информационно-технической модели и т.д.

Ключевые слова: договор, договорная работа, договорная дисциплина, инструментализация договорной работы, правовые средства, сетевые матрицы, локальные корпоративные акты

Igor V. Tsvetkov, Lomonosov Moscow State University, Law faculty, professor

Contract work instrumentalisation as a method to tighten up contract discipline

The author substantiates contract work instrumentalisation as a method to develop contract discipline of a company. Contract work instrumentalisation is described as a system of law means (local corporate acts) and organizational means such as net matrix (a higher scientific level of net charts), informational-technical model (a document describing contract work management technology), unified management model, work classifier and other.

Key words: contracts, contracting, contract discipline, contract work instrumentalisation, net matrix

Батрова Т.А. к.ю.н., доцент кафедры государственно-правовых и гражданско-правовых дисциплин Рязанского филиала Московского университета МВД России.

Вопросы договорного регулирования торговой деятельности в системе коммерческого права.

Автор исследует историю вопроса о торговых сделках и их соотношении с гражданско-правовыми договорами, считая, что в российское законодательство должна быть введена категория торговой сделки.

Ключевые слова: сделка, торговая сделка договор, договорная работа, посреднические договоры

Tatiana A. Batrova, PhD (Law), Ryazan branch of RF Ministry of Internal Affairs Moscow university, reader of department of state-law and civil-law disciplines.

Questions on contract regulation of the commerce in the commercial law system

In the article the author, with excursus to the history, outlines questions concerning commercial transactions and their correlation with civil contracts, suggesting that the category of commercial transaction should be introduced to the Russian legislation and giving the brief description of it.

Key words: contract, contracting, commercial transactions

Полякевич В.Г. , к.ю.н.

Критерии правомерности поведения договаривающихся сторон

Статья посвящена переговорам и возможным случаям проявления сторонами недобросовестности в преддоговорных отношениях. Раскрыты различные теоретические подходы к термину «переговоры» и недобросовестному поведению в ходе переговорного процесса. Со ссылкой на категорию «обязанности раскрыть информацию», свойственной английскому прецедентному праву, автором предложен перечень информации, раскрытие которой может быть признано обязательным в ходе преддоговорного процесса.

Ключевые слова: договор, договорная работа, переговоры преддоговорный процесс, добросовестность, недобросовестность, недобросовестное поведение сторон, обязанность раскрыть информацию.

V.G.Polyakevich, PhD (Law)

Criteria of behavior lawfulness of the negotiating parties of the contract

The article is devoted to negotiations and possible cases of pre-agreement unconscientiousness committed by parties. Different theoretical approaches to the term "negotiations" are revealed and types of unscrupulous behavior during negotiating process are displayed and with the link to precedent law term "duty to speak" there is introduced a list of information which would make impossible to continue negotiations.

Key words: contracts, contracting, negotiations, negotiating, conscientiousness, unconscientiousness, unscrupulous behavior, duty to speak.

Дудко А.Г., к.ю.н., LL.M.

Гражданско-правовой договор: функциональная характеристика

Alexei G. Dudko, PhD (Law), LL.M. (*Lugd.Batav.*)

Применение системно-функциональной методологии позволяет рассматривать гражданско-правовой договор не только как юридический факт либо правоотношение, но как структурную систему юридических функций. Такой подход соединяет различные подходы к исследованию договора, которые традиционно считаются междисциплинарными, например, исследования в области институциональной экономики, теория права и экономики и теория игр, нормативистский подход к теории договора, а также «инженерные технологии» договора. В статье раскрывается системный подход с целью создания гибкой саморазвивающейся системы юридической деятельности, построенной на функциях договора, отражающих автономию сторон и стремление сократить транзакционные издержки. Такой подход противопоставляется типовым договорам, созданным для решения заранее определенного круга задач и не способным отвечать изменяющимся обстоятельствам. В этой связи рассмотрены функции договора - по установлению связей (моделей), определению целей и договорному регламентированию (программированию, проектированию или планированию) действий, по защите от недобросовестного поведения другой стороны, по адаптации к изменению обстоятельств, - и представлен анализ указанных функций как средств, объединяющих теоретические и практические аспекты договора в единую работающую концепцию.

Ключевые слова: договор, договорная работа, контракт, заключение договора, переговоры, транзакционные издержки, незавершенные договоры, долгосрочные договоры

A Civil Contract and its Functional characteristics

The application of system-activity methodology allows to regard a civil law contract not just as a discrete promise, legal fact or relationship but as a structural system of legal functions. This brings together the parts of contract research scholarship which have been traditionally considered separately - multidisciplinary studies, e.g. institutional economics, law & economics and games theory, then normative general contract theory, and actual "engineering technologies" of contract. The article develops a systemic approach with the objective to create a flexible self-developing system of legal activity built around contract functions reflecting parties' autonomy and the need to optimise transaction costs. This is opposed to rigid contract models crafted to solve pre-determined problems, which are not in the position to meet the challenge of changed circumstances. In this connection, such contract functions as contract modelling; providing legal objectives of a transaction; regulation in the forms of legal programming, project work and planning; defence against opportunistic behaviour; and adaptation to changed circumstances, are analysed as means of bringing together theoretical and empirical realities of contract into one working concept.

Key words: Contracts, Contracting, Incomplete Contracts, Long-Term Contracts, Relational Contracts, Uncertainty, Risk Allocation, Default Rules

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ТОРГОВЛИ COMMERCE: LEGAL QUESTIONS

Измайлова Е.В., к.ю.н., доцент кафедры коммерческого права и основ правоведения юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Договоры в сфере рекламы

В статье описаны различные виды договоров, сопровождающих весь процесс создания и распространения рекламы, включая договоры о создании рекламного продукта, договоры на распространение рекламы на телевидении и в радиовещании, а также наружной рекламы, договоры об использовании имущества для установки рекламной конструкции. Также дана характеристика договорам на оказание рекламных услуг, понятие рекламной кампании, спонсорского договора и договора о размещении информации о товаре в художественном произведении (продакт плейсмент).

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, создание рекламного продукта, спонсорский договор, договор на распространение рекламы, наружная реклама, рекламная кампания, договор на размещение рекламы в художественном произведении

Evgenia V. Izmailova, PhD (Law), Moscow State University, Reader of the Department of commercial law and jurisprudence fundamentals.

Advertising agreements

The article introduces, describes and gives a brief analysis of the certain kinds of agreements that accompany all the advertising process including agreement for creation an advertising product, agreement for advertising promotion on TV, radio and outdoor and out home Ads, agreement for the use of part of property for placing the ads, service agreement for carrying out an advertising event or an advertising company, sponsor agreement and product placement agreement.

Key words: advertising, advertising agreement, creation of advertising product agreement, advertising promotion agreement, sponsor agreement, product placement agreement.

Леонова Г.Б., к.ю.н., доцент кафедры коммерческого права и основ правоведения юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Информация об обязательном подтверждении соответствия

Закон о техническом регулировании и Закон о сертификации предусматривают два порядка подтверждения соответствия товара — обязательный и добровольный. Статья посвящена анализу обязательного подтверждения соответствия, а точнее того, как до третьих лиц доводится информация об исполнении установленной обязанности. О подтверждении соответствия свидетельствует наличие одного из документов — сертификата соответствия или декларации о соответствии. Автором исследуются положения закона, которые применимы в переходный период (от закона о стандартизации и сертификации к техническим регламентам)

Ключевые слова: сертификация, качество товаров, обязательное подтверждение соответствия, сертификат, маркировка, технический регламент

Galina B. Leonova, PhD (Law), Moscow State University, Reader of the Department of commercial law and jurisprudence fundamentals.

Information about confirmation of correspondence of goods to obligatory requirements

The article deals with the obligatory certification which is confirmation by an authorized body of correspondence of goods to obligatory requirements. An obligatory requirement is a requirement of a normative document subjected to obligatory fulfillment with the purpose of achievement of correspondence to this document. According to the Law on Technical regulating obligatory requirements are those in safeguarding of security of people, their property and environment, technical and information compatibility and variability of goods and some others, connected with the necessity of safeguarding of methods of control and marking. The author explores legal regulations which are applicable during transitional period (from Law on certifying and standardizing to the Law on technical regulating and technical regulations) concerning the bringing to notice information about goods correspondence and the list of applicants who may apply for the obligatory certification and certain regulations for liability.

Key words: certification, quality, obligatory certification, certificate, confirmation of correspondence, correspondence of goods to obligatory requirements, labeling, technical regulations.

Северин В.А., д.ю.н., профессор кафедры коммерческого права и основ правоведения юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Тенденции развития института коммерческой тайны

Осуществление организацией права на коммерчески значимую информацию и на ее защиту по закону «О Коммерческой тайне» связано с определенными трудностями. Статья содержит предложения по изменению законодательства о коммерческой тайне, включая уточненные формулировки терминов, принципов применения, и т.д. с целью смещения государственного

регулирующего в сторону договорного и корпоративного регулирования деятельности, связанной с коммерческой информацией. Также в статье представлена классификация договоров, связанных с обращением коммерчески значимой информации и способ установления в договоре условия о конфиденциальности.

Ключевые слова: коммерческая тайна, коммерчески значимая информация, условие о конфиденциальности.

Vitaly A. Severin, Doctor of Laws, Moscow state university, Law Faculty, Reader of the department of commercial law and Law fundamentals

Commercial classified information: progress trend

Exercise by a company of right for commercial classified information and protecting it turn out to be connected with difficulties while applying the federal law "On commercial classified information" from 29.07.2004. The article suggests certain amendments to legislation on commercial classified information including using precise terms, principles of applying it, etc. with the objective to reduce the state regulation and increase contract and corporate regulation of activities related to commercial classified information. The legislation doesn't regulate procedures for preliminary examination of a person having an access to the commercial classified information taking into account its confidentiality. The article introduces classification of contracts related to circulation of commercial classified information and method to form contract clause on confidentiality.

Key words: commercial classified information, confidentiality, protect confidentiality, access to commercial classified information, circulation of commercial classified information.

Рассолов И.М., д.ю.н., профессор Российского государственного торгового университета

Регулирование договорных отношений электронной коммерции

Правовая природа договорных отношений электронной коммерции является предметом дискуссии в науке коммерческого права. Автор статьи исследует различные подходы к информационно-кибернетическим отношениям и действующие положения законодательства о них, а также предлагает изменения к законодательству в части определения договора электронной коммерции и условий его юридической силы. Также в статье представлена классификация и свойства отношений электронной коммерции.

Для обсуждения автором представлена широкому научному сообществу новая концепция автора договора, заключаемого в электронной форме

Ключевые слова: электронная торговля, электронная коммерция, кибернетическое пространство, сетевой договор, электронная цифровая подпись, кодирование

Илья М. Rassolov, Doctor of Laws, Russian state university of trade and economic, Professor

Regulation of electronic commerce contracts

The legal nature of contractual relations in electronic commerce is being debatable in commercial law theory. The article introduces research on different approaches to information-cyber relations and existing legislation clauses concerning them and suggests amendments to Russian legislation on the definition of an e-commerce contract and terms of their legal effectiveness, and also presents classification and features of e-commerce relations. Certain aspects of network contracts and coding are related.

For discussion author presented to wide scientific community the new author's concept of the contract concluded in the electronic form.

Key words: electronic commerce, e-commerce, cyberspace, electronic contract, net contract, electronic digital signature, e-signature, coding

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА REGULATION OF COMMERCIAL MEDIATION

Андреева Л.В., д.ю.н., профессор, заведующая кафедрой коммерческого права Московской государственной юридической академии

Участие посреднических организаций на товарных рынках

Российское законодательство не содержит единого понятия посреднической деятельности либо посредников, поэтому посредники определяются через договорные формы, в которые они облачают свою деятельность (договоры комиссии или агентирования). Тем не менее, существует различие между оптовиками, биржевыми посредниками (дилерами и брокерами) и случайными посредниками. В статье с учетом законодательства и практического опыта представлен анализ

различий между видами посредников и предложения о требования, которые, по мнению автора, должны к ним предъявляться.

Ключевые слова: посредник, посредничество, оптовая организация, оптовик, договор комиссии, агентирование, дистрибьюторский договор, случайное посредничество, биржевое посредничество, биржевой брокер, дилер.

Lyubov V. Andreeva, Doctor of Laws, Moscow State Law Academy, Professor, Head of the department of Commercial Law

Acting of intermediary companies on trade markets

The RF Legislation doesn't contain unified definition of the intermediaries' activity and intermediaries are being recognized through contract forms they choose to wrap their actions in (commission or agency agreement). Nevertheless there's a difference between wholesalers, stock traders (dealers and brokers) and incidental intermediaries. Addressing to the existing legislation and practical issues the article explores the differences of certain kinds of intermediaries and suggests the requirements that should be made towards participants of the intermediary market.

Key words: intermediary, wholesale contract, wholesaler, commission agreement, agency agreement, distribution contract, incidental intermediary, stock intermediary, stock dealer, stock broker.

Летута Т.В., к.ю.н., доцент юридического факультета Оренбургского государственного университета

Посредничество в коммерческих спорах

Медиация является примирительной процедурой урегулирования спора между сторонами с помощью посредника, которая применяется сторонами на добровольной основе. Анализ законопроекта «О примирительной процедуре с участием посредника (медиации)» показывает его недостатки, включая срок для принятия решения о применении медиации, отсутствие ответственности медиатора, наличие у медиатора права признать невозможность продолжения процедуры медиации, и т.д. Статья представляет изменения, которые могут быть внесены в законодательство, а также суждения о добросовестности как об основополагающем принципе медиации, описывает понятие и статус медиатора и соглашения о примирении.

Ключевые слова: медиация, медиатор, примирительная процедура, соглашение о примирении, ответственность медиатора, добросовестность.

Tatyana V. Lyetuta, PhD (Law), Orenburg state university, Reader of the department of Civil law

Mediation in commercial disputes

Mediation is a conciliatory procedure that can be applied voluntarily by arguing parties with the aid of the third party called mediator. The analysis of the Law draft "On conciliatory procedure with the participation of mediator (mediation)" shows drawbacks of the latter including: the period given to the party to think on the offer of mediation, absence of liability of the mediator, the authority of the mediator to admit the impossibility of the further mediation procedure, etc. The article suggests amendments to the draft and comments on conscientiousness as a basic principle of mediation, definition and status of the mediator and reconciliation agreement.

Key words: mediation, mediator, conciliatory procedure, reconciliation agreement, liability of the mediator, conscientiousness.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК CONSUMER MARKET

Маслова В.А., ассистент кафедры коммерческого права и основ правоведения юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Формирование условий договоров между сетевыми розничными компаниями и их поставщиками

Сетевые ритейлеры являются значительной частью современного канала сбыта и, имея сеть магазинов разного формата, разработали и успешно применяют схемы сотрудничества со своими поставщиками. Такие схемы предполагают возложение в договорах на поставщиков обязанностей по перечислению платежей либо по предоставлению скидок при оплате сетью поставляемых товаров. Среди подлежащих обязательной уплате – «плата за вход» в сеть, за листинг товаров, то есть включение в ассортиментную номенклатуру продаваемых сетью товаров, дисконты и премии

за оказываемые сетью услуги (по предоставлению более удобного полочного пространства, за выкладку и т.д.). Результатом таких платежей является повышение цен и доминирующее положение сетей на рынке. В статье описаны применяемые на практике условия таких платежей, а также исследованы результаты проверки ряда договоров одного из поставщиков товаров в сетевые магазины Татарстана, предпринятой Управлением ФАС России по Республике Татарстан и выводы, поддержанные впоследствии Высшим Арбитражным Судом Российской Федерации.

Ключевые слова: договор поставки, договор оптовой купли-продажи, сетевые ритейлеры, плата за вход, условия договора, доминирующее положение на рынке

Varvara A. Maslova, Moscow state university, assistant of the department of Commercial law and Law fundamentals

Organizing contract terms between chain retailers and their suppliers

Chain retailers being a significant part of modern trade channel have developed and successfully implemented working schemes with their suppliers which include collecting "entrance fee" for listing products and allowing selling them in chain shops and numerous other fees, discounts and bonuses for providing different services for suppliers which cannot be turned down, protecting and guarantying all this by fixing severe penalties in contracts. The result is price increase for the consumers as well as chain retailers dominating position on certain markets. The article gives description of kinds of bonuses, fees and discounts that have been being widely collected by leading national chain retailers and had become subject of RF Federal antimonopoly service check-up activities in Tatarstan carried out for the period 2005-2007 and first six months of 2008. There was filed a notice for the certain chains to stop integrating such terms into contracts. The FAS position has been supported by the RF Highest Arbitrary Court.

Key words: supply contract, wholesale contract, chain retailers, contract terms, trade terms, antitrust legislation, dominating position on the market

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ THEORETICAL ISSUES

Колоскова Н.А., старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин Рязанского филиала Московского института экономики, менеджмента и права.

Недвижимое имущество как объект коммерческих правоотношений.

Статья посвящена дискуссионному вопросу теории коммерческого права о возможности отнесения недвижимого имущества к объектам коммерческого права.

Ключевые слова: объект коммерческое право, коммерческое право как наука, теория коммерческого права, недвижимость, торговля, недвижимое имущество

Natalia A. Koloskova, Ryazan branch of Moscow institute of economics, management and Jurisprudence, Senior lecturer of the department of civil law disciplines

Real property as an object of commercial relations

The article is related to the debatable theoretical issue of the Commercial law whether real property can be regarded as an object of commercial law and commercial relations

Key words: objects of commercial law, commerce, real property

Александрова С.Н. к.ю.н., доцент кафедры предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса

Применимость понятия «корпорация» к субъектам коммерческих отношений

Законодательство Российской Федерации не содержит понятия «корпорации», несмотря на факт их существования. В данной статье раскрыт термин «корпорация» через классификацию юридических лиц, имеющуюся в законе, с учетом свойств юридического лица, рассмотрено место корпорации в системе видов юридических лиц.

Ключевые слова: корпорация, юридическое лицо, предмет коммерческого права, объект коммерческого права

Svetlana N. Alexandrova, PhD (Law), Russian law academy under the RF Ministry of Justice, Reader of the department of entrepreneurial law, civil and arbitrary proceedings

Application of the term "corporation" to the subjects of commercial relations

The RF legislation doesn't contain the term "corporation" despite the fact of their existence. The article explores the term "corporation" through classifying legally established forms of legal entities using indications of legal entity as criteria and relating certain groups of legal entities to corporations.

Key words: corporation, legal entity, subject of commercial relations.

Сеничева В.Н., к.и.н., преподаватель кафедры гражданского права и процесса Средне-Волжского филиала Российской правовой академии Минюста России

Коммерческое и корпоративное право

В статье описаны имеющиеся подходы к разграничению предметов исследования теории коммерческого и корпоративного права, исследован предмет коммерческого права, цели и прогрессивные тенденции в теории коммерческого права.

Ключевые слова: коммерческое право, торговля, торговое право, корпоративное право, торговые отношения, гражданское право, коммерческая деятельность, предпринимательская деятельность, предпринимательское право, предприятие, комплексная отрасль права.

V.N. Senicheva, PhD (History), Middle-Volga branch of Russian law academy under RF Ministry of Justice, lecturer of the department of civil law and civil proceedings (Saransk, Republic of Mordovia)

Commercial and corporate law

The article introduces existing approaches to the issue of separating of subject of research between commercial and corporate law theory, exploring the nature and the subject of commercial law, goals and progress trend of commercial law theory

Key words: commercial law, commerce, corporate law, commercial relations, civil law, commercial activity, lex mercatoria, business law, enterprise, complex law branch

Макарова О.А., к.ю.н., доцент кафедры коммерческого права юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета

К вопросу о понятиях «торговое», «коммерческое», «предпринимательское право»

Статья представляет ряд идей по вопросу разграничения предмета исследования между коммерческим и предпринимательским отраслями права.

Ключевые слова: торговое право, коммерческое право, предпринимательское право.

O.A. Makarova, PhD (Law), Saint-Petersburg state university, Law faculty, reader of the commercial law department

To the question of terms “trade law”, “commercial law”. “business law”

The article introduces certain ideas to the issue of separating subject of research between commercial and business law branches

Key words: commercial law, trade law, business law

Косычева Е.В., к.ю.н., доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин Королевского филиала Международного юридического институт при Минюсте России

Актуальные проблемы науки коммерческого права

Одна из основных проблем соотношения гражданского права и коммерческого права как части частного права исследуется в статье со ссылкой на зарубежный опыт. Коммерческое право является очень важным с точки зрения построения в России рыночных отношений, определения целей деятельности компаний и государственных органов.

Ключевые слова: коммерческое право, гражданское право, частное право.

Ekaterina V. Kosycheva, PhD (Law), Korolev Branch of the International Law Institute under RF Ministry of Justice, Reader of the Department of civil-law disciplines

Vital problems of commercial law science

The current problem of correlation of civil law and commercial law as part of private law is discussed in the article addressing to the foreign experience. Commercial law is of high importance for contributing to building market relations in RF, defining goals and methods of activities for companies and authorities.

Key words: commercial law, civil law, private law.

Александрова А.А., к.ю.н., доцент кафедры предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса Российской правовой академии Минюста России

Понятие и предмет коммерческого права: теоретическое исследование

Коммерческое право является подотраслью гражданского права со своим подотраслевым регулированием. Статья представляет существующие подходы к определению предмета коммерческого права и соотношения со смежными отраслями: предпринимательским и

гражданским правом. Исследуя различия между коммерческим и торговыми операциями, статья предлагает относить к предмету коммерческого права оптовые торговые операции и операции, связанные с оптовым оборотом товаров со специальным кругом участников.

Ключевые слова: коммерческое право, торговля, коммерция, торговые операции, торговля, торговое право, предпринимательское право, гражданское право, оптовая торговля, оптовая купля-продажа, подотрасль гражданского права.

Anna A. Alexandrova, PhD (Law), Russian Law Academy under RF Ministry of Justice, Reader of the Department of entrepreneurial law, civil and arbitrary proceedings.

The definition and the subject of commercial law: theoretical research

Commercial law is a sub-branch of civil law with its own sub-branch regulating. The article introduces theoretical research on the existing approaches to the definition and subject of commercial law and correlation with the related branches of law: business law and civil law. Exploring the difference between commercial and trade operations the article suggests the subject of commercial law should be wholesale operations and operations connected with wholesale turnover of goods with special participants.

Key words: commercial law, commerce, commercial operations, commercial relations, trade, trade law, business law, civil law, wholesale, sub-branch of civil law.

ТОРГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИИ COMMERCIAL LEGISLATION OF RUSSIA

Чельшев М.Ю., к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой гражданского и предпринимательского права юридического факультета Казанского государственного университета

О систематизации законодательства в коммерческой сфере

Коммерция представляет собой комплексную сферу межотраслевого регулирования, которая регулируется и частноправовым, и государственно-правовым методом регулирования, учитывая тот факт, что предпринимательская деятельность включает торговлю товарами. Это ведет к коллизии в законодательстве, разрешение которой относится к высокоприоритетным задачам при систематизации коммерческого законодательства.

Ключевые слова: коммерческое право, торговля товарами, межотраслевое регулирование, метод правового регулирования, коллизия в праве, коммерческое законодательство.

Mikhail Y. Chelyshev, PhD (Law), Kazan state university, Law faculty, Head and reader of the department of civil and business law

About the systematization of the legislation regulating commerce

Commerce is a complex field of inter law branch regulating which is regulated by both private and public mode of operation taking into account that commerce is business activity connected with trading goods. This brings in legislation collision as a result which becomes a task of high priority to solve when systematizing commercial legislation.

Key words: commercial law, commerce, trading goods, inter law branch regulating, collision, systematizing commercial legislation.

Илюшина М.Н., к.ю.н., доцент, заведующая кафедрой предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса Российской правовой академии при Министерстве юстиции Российской Федерации.

Публичные договоры в коммерческих отношениях

Публичные договоры, как предусмотрено статьей 426 Гражданского кодекса Российской Федерации, заключаются коммерческой организацией и потребителем, который в случае уклонения или отказа от заключения договора, может обратиться с иском о понуждении к заключению договора. В статье исследован вопрос о том, может ли коммерческая организация рассматриваться в статусе потребителя, а также сфера применения и условия публичных договоров.

Ключевые слова: публичный договор, потребитель

Marina N. Pyushina, PhD (Law), Russian law academy under RF Ministry of Justice, Head and Reader of the Department of entrepreneurial law, civil and arbitrary proceedings

Public contracts in commercial law

Public contract as established by article 426 of Russian Civil Code is concluded by a commercial company and a consumer who in case of being avoided can launch a suit and force a company to conclude a contract. The article researches whether the commercial organization can be regarded as consumer as well as explores sphere of application of public contract and its terms.

Key words: public contract, consumer.

Клык Н.Л., д.ю.н., профессор, заведующая кафедрой коммерческого, предпринимательского и финансового права юридического факультета Сибирского федерального университета
Особенности правового регулирования отношений при обращении ценных бумаг

С развитием экономики не только товары и деньги, но и ценные бумаги стали предметом обращения на рынке. Отдельные аспекты вексельного права рассмотрены в статье со ссылками на законодательство и практику Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, включая вопросы индоссирования и защиты векселедержателя.

Ключевые слова: вексель, регулирование рынка ценных бумаг, законодательство о ценных бумагах, ценные бумаги.

Nadezhda L. Klyk, Doctor of Laws, Siberian federal university, Law Faculty, head of the department of commercial, business and financial law

Features of legal regulation of securities regulation

With the development of the economics not only the goods and money, but securities become object of circulation on the market, which confirm right to claim. Certain aspects related to promissory note are revealed in the article with the reference to legislation and RF Highest Arbitrary Court decisions, including endorsing rules and protecting rights of the promissory note holder.

Key words: promissory note, security market regulation, security market legislation, securities

ПРЕПОДАВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА COMMERCIAL LAW TUITION

Каленик А.В., старший преподаватель кафедры предпринимательского Московской академии экономики и права

Коммерческое право в Республике Молдова (опыт преподавания)

В Республике Молдова не сложились предпосылки для преподавания двух конкурирующих дисциплин – коммерческого и предпринимательского права, равно как отсутствует дуализм частного права, несмотря на сильное влияние румынского права (в Румынии принят Торговый кодекс). В статье предложена идея об отождествлении коммерческого и предпринимательского права, учитывая значительное присутствие публичного элемента в отрасли (например, регулирование вопросов регистрации и лицензирования). Также автор видит смысл в отождествлении гражданского права с коммерческим в связи с тем, что законодательство Республики Молдова не содержит определения коммерческой сделки. Также автор уделил внимание в статье особенностям гражданского законодательства Республики Молдова, например, отнесению предприятия к движимому имуществу и другим.

Ключевые слова: коммерческое право, предпринимательское право, экономическое право, предприятие, гражданское право, коммерческая сделка.

A.V. Kalyenik, Moscow academy of Economic and Law, senior lecturer of the department of the business law

Commercial Law in the Republic of Moldova (experience as a lecturer)

There haven't been preconditions for lecturing two competing disciplines – business and commercial law in Republic of Moldova, as well as there isn't dualism of private law (despite considerable influence of Romania which has its own Commercial Code). The article suggests the two terms – commercial and business law should be equated one with the other acknowledging the significant part of public component in it (including registration, antitrust and licensing rules). There's even a reason to identify civil law as commercial as far as the legislation of the Republic of Moldova doesn't contain definition of commercial transaction. The article also outlines some features of civil legislation of Republic of Moldova such as enterprise considered as movables, etc.

Key words: commercial law, business law, economical law, civil law, enterprise, commercial transaction.

Шулепова И.В., к.ю.н., доцент, заведующая кафедрой гражданско-правовых дисциплин Королевского филиала Международного юридического института при Министерстве юстиции Российской Федерации.

Использование интерактивных методов при освоении основ коммерческого права

Основной задачей преподавания коммерческого права является передача студентам, изучающим курс коммерческого права, наибольшего количества практических навыков. Для обеспечения этой задачи в статье даны рекомендации для преподавания коммерческого права: работа в небольших группах, бизнес игры, круглые столы, экспертная оценка и другие интерактивные методы. Такая работа проиллюстрирована одним из примеров работы студентов по систематизации видов юридических лиц.

Ключевые слова: преподавание коммерческого права, интерактивные методы преподавания.

I.V. Shulepova, PhD (Law), International Law institute under RF Ministry of Justice, Branch in town of Korolev, head of the department of civil law disciplines

Using interactive methods in studying commercial law fundamentals

Basic task of a lecture of commercial law is to ensure that a student who has come through the course of commercial law would possess as much practical skills as possible. To provide this the article proposes to lecturers to develop and implement work in small groups on seminars, business games, round tables, expert assessment, and other interactive methods. The idea is illustrated by an example of students' work related to kinds of organization.

Key words: commercial law tuition, interactive methods of tuition.

Пименова Е.Н., преподаватель Поволжского филиала Российской правовой академии при Министерстве юстиции Российской Федерации

Применение инновационных методик преподавания коммерческого права

Современным студентам более необходимо владение практическими навыками, нежели теоретическими основами в области коммерческого права. Чтобы повысить эффективность преподавания коммерческого права, основы теоретических знаний должны осваиваться студентами самостоятельно, а преподаватель должен обсуждать труднопонижаемые моменты. В качестве инновационных методик автор предлагает доступность учебных материалов для студентов в электронной форме и изучение кейсов, составленных по материалам реальной коммерческой практики, адаптированным к целям и задачам преподавания.

Ключевые слова: коммерческое право, преподавание коммерческого права, изучение кейсов, гипотетическое дело

E.N. Pimenova, Povolzhsky branch of Russian Law Academy under RF Ministry of Justice, lecturer

Applying innovative methods in teaching commercial law

Modern students are in urgent need more of practical skills than of a theoretical fundamentals of commercial law. To increase efficiency of lecturing it is essential that students become familiar with the fundamentals on their own and a lecturer pays attention to really hard-to-understand moments. Among the other innovative methods the article advises accessibility of lecture material for the students in electronic form and case study where hypothetical cases are the pieces of real commercial practice adapted for the students according to goals and tasks of tuition.

Key words: commercial law tuition, interactive methods of tuition, case study, hypothetical case.